

**GABINETE DE ESTRATÉGIA, PLANEAMENTO
E AVALIAÇÃO CULTURAIS**

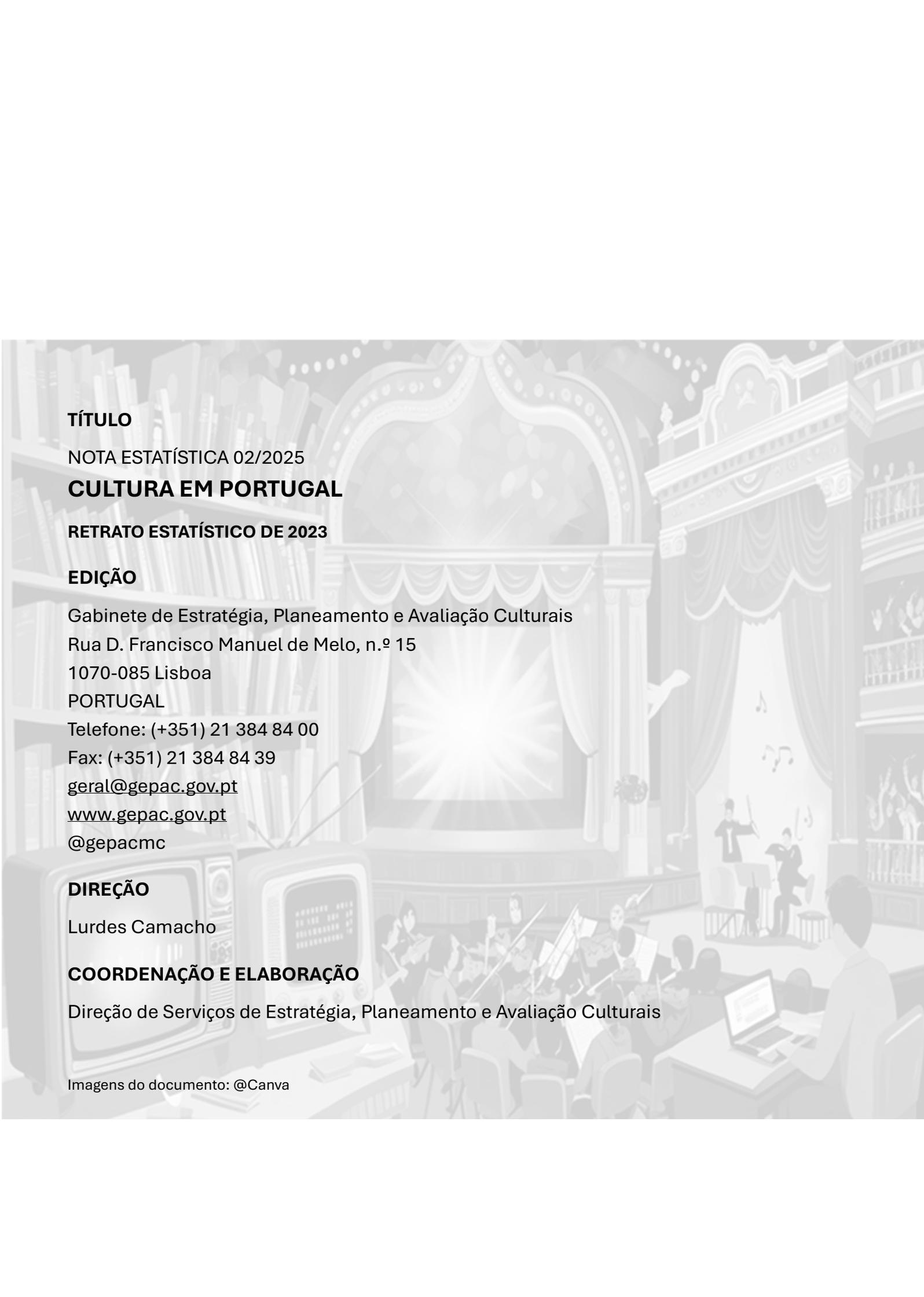
CULTURA EM PORTUGAL

RETRATO ESTATÍSTICO DE 2023



NOTA ESTATÍSTICA

02/2025

The background features a stylized illustration of a theater with a large stage, an orchestra, and a conductor. In the foreground, there is an office setting with several people working at desks with computers. The entire scene is rendered in a light, monochromatic style.

TÍTULO

NOTA ESTATÍSTICA 02/2025

CULTURA EM PORTUGAL

RETRATO ESTATÍSTICO DE 2023

EDIÇÃO

Gabinete de Estratégia, Planeamento e Avaliação Culturais

Rua D. Francisco Manuel de Melo, n.º 15

1070-085 Lisboa

PORTUGAL

Telefone: (+351) 21 384 84 00

Fax: (+351) 21 384 84 39

geral@gepac.gov.pt

www.gepac.gov.pt

@gepacmc

DIREÇÃO

Lurdes Camacho

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Direção de Serviços de Estratégia, Planeamento e Avaliação Culturais

Imagens do documento: @Canva

Nota introdutória

A publicação Estatísticas da Cultura 2023, do Instituto Nacional de Estatística (INE), apresenta uma análise abrangente e atualizada do setor cultural e criativo em Portugal. Com base em dados estatísticos de 2023 (e alguns de 2022), a publicação cobre temas que vão do ensino e emprego cultural até ao financiamento público e à despesa das famílias em cultura. Esta publicação estatística permite conhecer o retrato e a evolução do peso económico e social da Cultura, bem como os padrões de participação e consumo cultural no país.

Entre os principais destaques estão o crescimento do número de empresas culturais, o aumento da participação digital em atividades culturais, a recuperação dos setores de espetáculos ao vivo e do cinema após a pandemia, e o reforço do investimento público municipal em cultura.

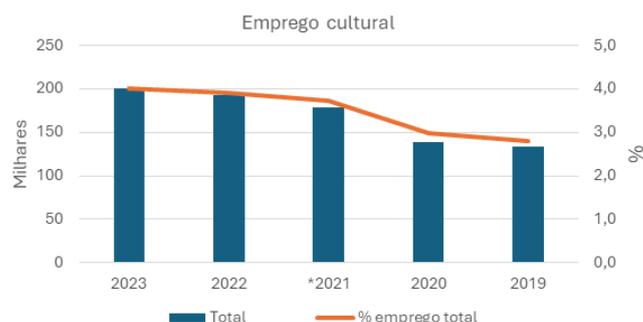
Síntese de resultados

• Ensino cultural

No ano letivo 2022/2023, 48.244 alunos do ensino superior estavam inscritos em áreas de educação e formação consideradas culturais (mais 2,9% do que no ano letivo anterior). No mesmo ano letivo, o número de diplomados na área cultural (10.568) registou um acréscimo de 9,2% relativamente ao ano letivo anterior.

• Emprego Cultural

Em 2023, a população empregada no setor cultural e criativo foi estimada em 201 mil pessoas, correspondendo a 4,0% do emprego total. No total do emprego cultural, 54,2% eram homens e 76,8% tinham idade dos 25 aos 54 anos.



*Nota: Para as estimativas da nova série do emprego cultural (série 2021) consideram-se as atividades económicas a 3 dígitos da CAE-Rev.3 (como na série anterior), mas a profissão passou a ser considerada a 4 dígitos da CPP-2010, deixando assim de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior.

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Emprego

• Índice de Preços no Consumidor

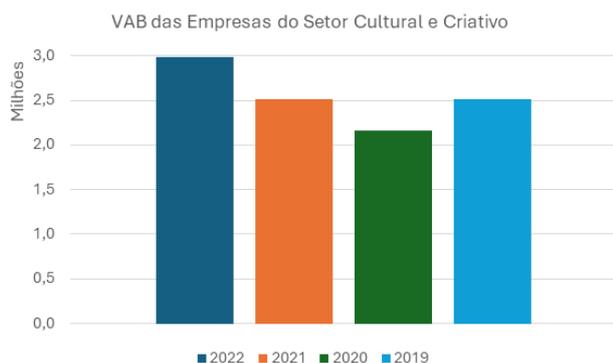
Em 2023, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de -0,6% em relação ao ano anterior. Para esta evolução contribuiu principalmente o decréscimo nos preços dos equipamentos para receção, registo e reprodução de som e imagem (-8,0%) e do equipamento informático (-3,9%).

• Empresas das atividades culturais e criativas

Em 2022, de acordo com os dados do Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 75.370 empresas no setor cultural e criativo (mais 10,0% do que no ano anterior), destacando-se as que pertenciam às atividades das artes do espetáculo (26,2%), às atividades de arquitetura (13,7%), às atividades de design (12,4%) e às de criação artística e literária (8,8%), que representaram em conjunto 61,1% no total das empresas culturais e criativas.

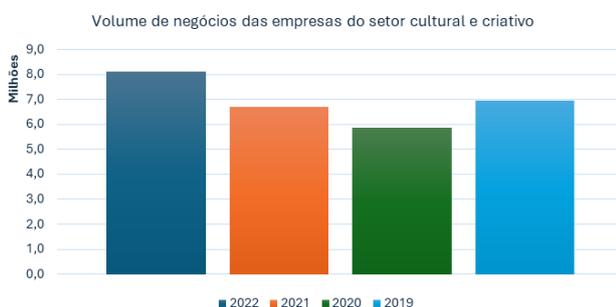


Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas



Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

O volume de negócios das empresas culturais e criativas totalizou 8,1 mil milhões de euros em 2022 (+21,5%). As agências de publicidade, comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados, outra impressão, atividades de televisão e as atividades de arquitetura representaram, em conjunto, mais de metade (53,1%) do volume de negócios do setor.

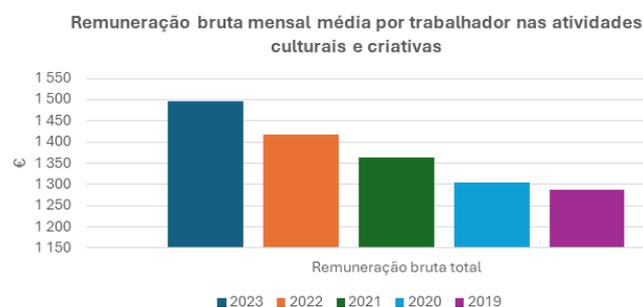


Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

• Remuneração por trabalhador

Em 2023, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) nas empresas culturais e criativas foi 1.497 euros (mais 5,7% do que em 2022). No total da economia, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador foi ligeiramente superior, 1.507 euros (+6,7% face ao ano anterior). Nas empresas culturais e criativas destacou-se a atividade de edição de jogos de computador, com a maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador (3.170 euros). A atividade

de aluguer de videocassetes e discos registou a menor remuneração bruta total mensal média por trabalhador (826 euros).



Fonte: Cálculos do INE, I.P. com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações

• Comércio Internacional

Em 2023, as exportações de bens culturais atingiram 229,7 milhões de euros, o que representou um decréscimo de 3,6% em relação ao ano anterior. As importações atingiram 518 milhões de euros, mais 10,3% do que em 2022. Consequentemente, o défice da balança comercial de bens culturais aumentou em cerca de 56,8 milhões de euros, tendo passado para 288,3 milhões de euros.



Fonte: INE, I.P., Comércio Internacional (versão de 09-08-2024)

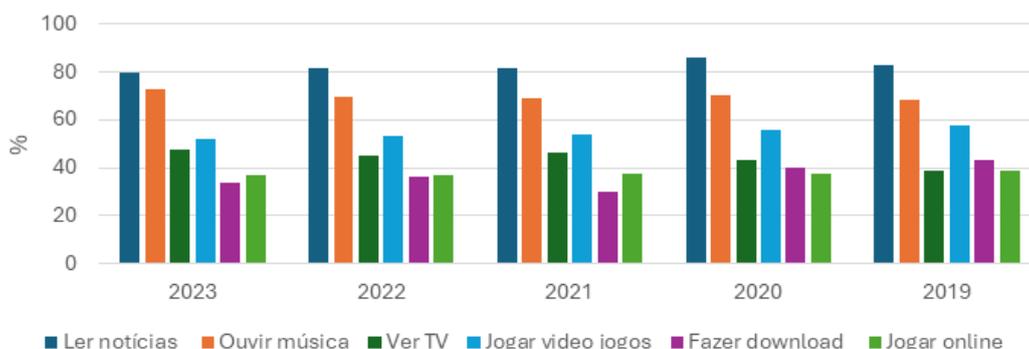
• Uso da Internet em atividades culturais

De acordo com os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, em 2023, 79,7% dos utilizadores de internet leram notícias online, em jornais, revistas ou noutros websites de informação, 72,6% ouviram música online,

47,4% viram televisão através da internet e 36,8% jogaram ou fizeram download de jogos. A utilização da internet para compras de filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) foi indicada por 45,3% de

utilizadores de internet e a compra de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online) foi referida por 24,7%.

Uso da internet em atividades culturais



Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

• Património cultural

Em 2023, os 426 museus considerados para fins estatísticos, receberam 18,1 milhões de visitantes (mais 14,7% do que no ano anterior), dos quais 8,6 milhões eram estrangeiros, representando 47,8% do total. Os museus tinham um acervo de 20,5 milhões de bens. Nesse ano, encontravam-se classificados 4.852 bens imóveis, dos quais 3.708 eram monumentos, 578 conjuntos arquitetónicos e 566 sítios, existindo, ainda, 867 bens imóveis classificados como Monumentos Nacionais.

temporárias promoveram 6.417 exposições (mais 3,9% do que em 2022), tendo apresentado 256.475 obras (+8,7%), de 52.928 autores (+0,4%). Do total das obras expostas, destacaram-se as de pintura e as de fotografia, que representaram 18,0% e 13,8%, respetivamente, do total.

• Estatísticas do livro

De acordo com os dados da Biblioteca Nacional de Portugal, tendo por base a atribuição do Número de Depósito Legal, em 2023 (dados provisórios) foram editados impressos 12.299 livros, dos quais 10.606 eram primeiras edições (86,2%) e 1.693 eram reedições (13,8%), de 9.283 autores. Do total de livros, 8.755 (71,2%) eram originais e 3.537 (28,8%) eram traduções.

N.º de visitas a Museus

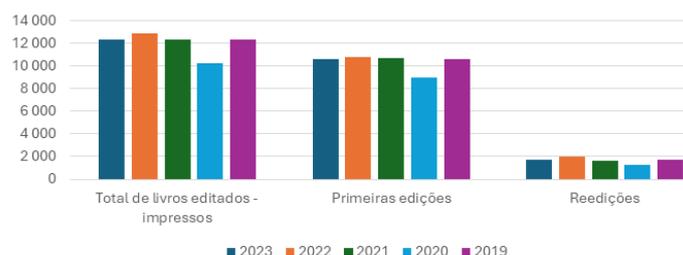


Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus

• Artes Plásticas

Em 2023, os 975 espaços classificados como galerias de arte e outros espaços de exposições

Edição de livros



Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal - Número do Depósito Legal (Extração da informação: 27-05-2024)

• Publicações periódicas

Em 2023, das 838 publicações periódicas, 431 eram revistas e 407 eram jornais, representando, no total dos títulos, 51,4% e 48,6% respetivamente. Do total das publicações periódicas 42,1% foram difundidas em suporte “só papel”, 42,9% em suporte “papel e eletrónico simultaneamente” e 15,0% tinham como suporte de difusão “só eletrónico”.

A circulação total (inclui o total das vendas, assinaturas e ofertas das publicações periódicas impressas e eletrónicas) das 838 publicações periódicas ascendeu a 789,4 milhões, da qual 11,5% foi circulação paga e 88,5% foi circulação gratuita. Por tipo de publicação, 61,8% da circulação total pertenceu aos jornais e 38,2% às revistas.

• Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2023 realizaram-se cerca de 542,6 mil sessões de cinema (mais 6,4% do que no ano anterior), com um total de 12,3 milhões de espectadores (+28,0%), originando 72,9 milhões de euros de receitas de bilheteira (+31,7%). Neste ano foram exibidos 143 filmes portugueses, a que corresponderam 2,7% das sessões, 2,1% de espectadores e 1,7% de receitas.

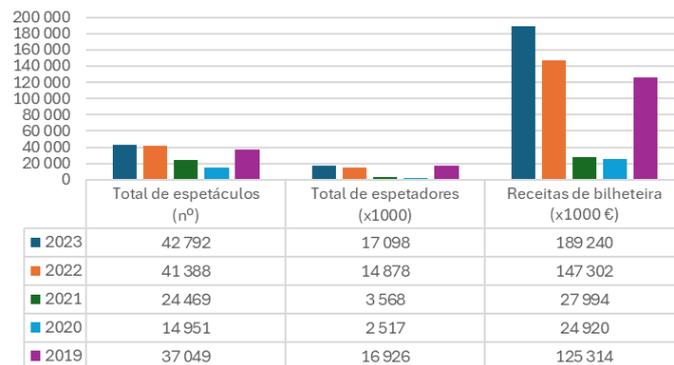
	Total de sessões (nº)	Total de espectadores (x1000)	Receitas de bilheteira (x1000 €)
■ 2019	661 629	15 541	83 191
■ 2020	276 982	3 803	20 567
■ 2021	330 473	5 480	30 622
■ 2022	509 806	9 614	55 384
■ 2023	542 597	12 306	72 937

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

• Espetáculos ao Vivo

Em 2023, realizaram-se 42.792 espetáculos ao vivo (mais 3,4% do que no ano anterior), com um total de 17,1 milhões de espectadores (+14,9%), tendo gerado 189,2 milhões de euros de receitas (+28,5%). A música foi a modalidade com maior número de sessões (38,0% do total), de espectadores (54,7%) e de receitas (76,4%).

Espetáculos ao vivo



Fonte: IINE, I.P., Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

• Recintos de espetáculos

De acordo com o inquérito aos Recintos de Espetáculos, de periodicidade bienal, o número de recintos de espetáculos apurados em 2023 foi de 408 (403 fixos e 5 improvisados), traduzindo-se num acréscimo de 1,0% em relação a 2021. Os recintos dispunham de 607 salas e/ou espaços (mais 1,2% do que em 2021), e ofereciam uma lotação de 283.487 lugares (+1,7%), dos quais 211.457 eram lugares sentados (+1,4%), contando com 4.901 pessoas ao serviço (menos 1,6% do que em 2021).

• Financiamento Público

Em 2023, as Câmaras Municipais investiram 684,8 milhões de euros em atividades culturais e criativas (+17,7%), com destaque para as artes do espetáculo (27,9%), atividades interdisciplinares (26,7%) e património cultural (22,5%).

As despesas em atividades culturais e criativas das Câmaras Municipais representaram 5,7% do total das despesas dos municípios, tendo a despesa média por habitante a nível nacional atingido 64,7 euros (55,6 euros em 2022).



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

• Despesa das Famílias

Segundo os resultados do Inquérito às Despesas das Famílias 2022/2023, a despesa total anual média efetuada por agregado familiar foi de 23 900 euros, dos quais 795 euros foram gastos em lazer, recreação, desporto e cultura, representando 3,3% no total da despesa anual média do agregado familiar. Por grupo de despesa, destacaram-se os serviços recreativos (279 euros), jornais, livros e artigos de papelaria (89 euros) e serviços culturais (27 euros), que no conjunto representaram cerca de metade (49,7%) do total das despesas de lazer, recreação, desporto e cultura.

Principais Conclusões

O ano de 2023 revelou sinais de recuperação e dinamismo no setor cultural e criativo em Portugal. O crescimento do número de empresas (+10%), o aumento do volume de negócios (+21,5%) e a subida da remuneração média no setor (+5,7%) refletem uma retoma económica significativa. Os setores de espetáculos ao vivo e do cinema apresentaram sinais de recuperação pós-pandemia e, ao nível do digital, a participação cultural digital manteve-se elevada, com destaque para o consumo de música, notícias e conteúdos audiovisuais online.

O investimento público municipal em cultura atingiu cerca de 685 milhões de euros, com destaque para as artes do espetáculo, atividades interdisciplinares e património. A despesa média das famílias em cultura foi de 795 euros, representando 3,3% do orçamento familiar anual.

Verificam-se alguns desafios que se colocam ao setor, como o défice na balança comercial de bens culturais e a ligeira queda ao nível das exportações.



REPÚBLICA
PORTUGUESA

CULTURA, JUVENTUDE
E DESPORTO

GEPAC

GABINETE DE ESTRATÉGIA,
PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO CULTURAIS